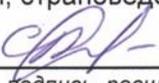


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



 Федотов С.В.
подпись, расшифровка подписи

21.05.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОПЦ.09 Организация туристской деятельности

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования социально-
экономический

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма, протокол о рекомендации №8 от 19.05.2025 г.

Составители программы: Подобед Елена Алексеевна, к.г.н.,
старший преподаватель кафедры рекреационной географии,
страноведения и туризма

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3-4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.5-9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.10-11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.11-12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ПП. Профессиональная подготовка СГЦ. Социально-гуманитарный цикл

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к общепрофессиональному циклу основных профессиональных образовательных программ (ОПЦ.09) по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство».

Для освоения дисциплины, обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности, сформированные в ходе изучения дисциплин «Математика», «География», «Экономика», «Иностранный язык».

Освоение дисциплины «Организация туристской деятельности» является основой для последующего изучения профессиональных модулей: ПМ.01 «Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства», ПМ.02 «Предоставление туроператорских и турагентских услуг», ПМ.03 «Освоение видов работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих».

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является – формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области туризма, видах предпринимательства в туризме и структуре туристской индустрии, особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

Задачи:

- получить представление об истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике,
- изучить основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- усвоить инфраструктуру туризма, возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- узнать законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий)

- 48 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося - 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	48
в том числе:	
лекции	32
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	16
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
ПАТТ (если предусмотрено)	12
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	12
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
Подготовка индивидуальных сообщений	4
Составление реферата	4
Подготовка презентации	4
Итоговая аттестация в форме - экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Организация туристской деятельности.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная(самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Основы туристской деятельности	26	
Тема 1.1. Основы туристской деятельности	Содержание учебного материала		2,3
	1.Туризм как система. 2.Понятие о туристской деятельности. 3.Инфраструктура индустрии туризма. 4.Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг. 5.Туристские ресурсы.		
	Лекции	10	
	Практические занятия. 1.Факторы и уровень развития туризма как сектора экономики. 2.Определение направленности и специфики деятельности турфирмы. 3.Анализ уровня использования туристского потенциала регионами России. 4.Характеристика состояния рынка туристских услуг в России.	8	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Особенности туристских услуг. Нормативно-правовое регулирование качества туристских и гостиничных услуг. Организация обслуживания потребителей туристских и гостиничных услуг. Пути повышения качества услуг и увеличения объема продаж.	4	
	ПАТТ (профессионально-прикладной тренажерный тренажер, используемый в учебном процессе для развития практических навыков и умений)	4	
Раздел 2.	Информирование потребителя о туристских продуктах и формирование туристского продукта.	24	
Тема 2.1. Туристские продукты	Содержание учебного материала		2,3
	1.Организация транспортного обслуживания в туризме 2.Анимационные мероприятия в туристской индустрии 3.Организация питания на предприятиях индустрии гостеприимства 4.Инновации в развитии туристской индустрии 5.Туроператорская и турагентская деятельность на туристском рынке 6.Формирование фирменного стиля турфирмы 7.Программные комплексы автоматизации и информационные технологии в туризме 8.Организация экскурсионного обслуживания в туризме		
	Лекции	14	
	Практические занятия:	2	

	1.Инновации в туризме. Групповая дискуссия 2.Взаимосвязь on-line бронирования и поиска туров с системами автоматизации		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Понятие договора. Принцип заключения договора. Принцип изменение и расторжение договора. Общая характеристика агентского договора. Профессиональная этика работников гостиниц. Основные качества работников служб гостиницы. Профессиональные стандарты работников служб гостиницы. Этикет работников. Технологии обслуживания туристов на предприятиях индустрии гостеприимства	4	
	ПАТТ (профессионально-прикладной тренажерный тренажер, используемый в учебном процессе для развития практических навыков и умений)	4	
Раздел 3.	<i>Система государственного правового обеспечения туристской деятельности</i>	22	
Тема 3.1. Правовое обеспечение туристской деятельности	Содержание учебного материала		1,2,3
	1.Правовое регулирование туристской деятельности 2.Правила оказания услуг в туризме 3.Туристские формальности 4.Отдельные виды обязательств в туризме		
	Лекции	8	
	Практические занятия: 1.Порядок заключения, изменения и расторжения договора 2.Принципы работы с потребителем. Групповая дискуссия 3.Значение и проблемы развития туристских формальностей 4.Роль туристского предприятия при соблюдении обязательств в туризме	6	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся. Правовое обеспечение организации и оказания услуг на предприятиях индустрии туризма. Федеральные законы Российской Федерации в сфере туризма. Подзаконные акты в сфере туризма. Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность	4	
	ПАТТ (профессионально-прикладной тренажерный тренажер, используемый в учебном процессе для развития практических навыков и умений)	4	
	Всего:	72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству мест обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, комплект учебно-методической документации, учебные видеофильмы, географические атласы, комплект настенных географических карт

Технические средства обучения:

Телевизор Samsung CK-20F2VR, видеомаягнитофон Samsung SVR-223; мультимедиа проектор Ln Focus LP 280 (1 шт.); монитор LED LG 42" – 1 шт.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: _____:

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

Приводится перечень средств обучения, включая тренажеры, модели, макеты, оборудование, технические средства, в т. ч. аудиовизуальные, компьютерные и телекоммуникационные и т. п. (Количество не указывается).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - Москва : Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 400 с
2	Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности : учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 124 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573 (дата обращения: 09.02.2022). – Библиогр.: с. 113-115. – ISBN 978-5-7782-2883-2. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Ермакова, Ж. А. Организация туристской деятельности : метод. указания / И. Л. Полякова, И. Н. Корабейников, Ж. А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2012 .-
3	Федотов В.И. Рекреационные ресурсы и туризм / В.И. Федотов, С.В. Федотов // Земля Воронежская .— Воронеж, 2006 .— С. 355-369 .
4	Сушкова, Н.С. Ключевые факторы инвестирования в туризм Центрально-Черноземного региона / Н.С. Сушкова // Финансово-кредитные отношения и механизм их реализации : сборник статей Региональной научно-практической конференции .— Воронеж, 2005 .— С. 71-74
5	Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. - М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
7	Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8	Тонкости туризма – (https://dzen.ru/tonkostiru)
9	Travels4you Всё о путешествиях – (https://travels4you.ru/)
10	Всемирная туристская организация https://www.unwto.org/
11	Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf
12	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http://www.lib.vsu.ru/).
13	Сайт федерального агентства по туризму Ростуризм – (https://tourism.gov.ru/)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Темы дисциплины	Код компетенции	Наименование оценочного средства	Способ контроля
Раздел 1 Основы туристской индустрии			
Тема 1.1. Основы туристской индустрии	ОК 1, ОК 5	Вопросы входного контроля Темы рефератов Тестовые задания	Устный опрос Защита рефератов Тестирование
Раздел 2 Информирование потребителя о туристских продуктах и формирование туристского продукта			
Тема 2.1. Туристские продукты	ОК 1, ОК 5	Вопросы входного контроля Темы рефератов Групповая дискуссия	Устный опрос Защита рефератов Подведение итогов групповой дискуссии
Раздел 3 Система государственного правового обеспечения туристской деятельности			
Тема 3.1. Правовое обеспечение туристской деятельности	ОК 1, ОК 5	Вопросы входного контроля Темы рефератов Групповая дискуссия Тестовые задания	Устный опрос Защита рефератов Подведение итогов групповой дискуссии Тестирование

Результаты обучения (освоенные ОК)	Основные показатели оценки результата	
	Знать	Уметь
ОК 1 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 5 - Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на	- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование

	<p>русском и иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. 	<p>информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.
--	--	---